# PLAN DE **DÉVELOPPEMENT SOCIAL** DE LA MRC DU HAUT-SAINT-LAURENT

Préparé par le Comité territorial en développement social **Actions Haut-Saint-Laurent**

2016 > **2020**
Version abrégée
**Proposition**
**de Plan d'action mis à jour** > 2018

MRC du
HAUT-SAINT-LAURENT

| **RÉUSSITE ÉDUCATIVE ET SOCIALE** (persévérance scolaire, formation et emploi, relève)<br>Responsable : **Sabrina Gaziglia, Une Affaire de famille (UAF)** | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | **Action** | **Indicateur** | **Échéancier** | **Partenaire(s)** |
| OBJECTIF 1 : **PÉRENNISER LES ACTIONS EN RÉUSSITE ÉDUCATIVE ET SOCIALE (RÉS)** | **1.1 Faire le bilan des actions avec les partenaires en réussite éducation et sociale.** | Un bilan des actions est rédigé. | 2018 | Comité RES, Réseau 0-5, Table jeunesse |
| | **1.2 Établir les actions prioritaires concertées selon le plan d'action.** | Les actions prioritaires sont établies. | 2018 | Comité RES, Réseau 0-5, Table jeunesse |
| | **1.3 Poursuivre le plan d'action en Réussite éducative et sociale.** | Un bilan du Plan d'action en RÉS est effectué. | 2020 | Comité RES, Réseau 0-5, Table jeunesse |
| | **Action** | **Indicateur** | **Échéancier** | **Partenaire(s)** |
| OBJECTIF 2 : **REJOINDRE LES FAMILLES ISOLÉES** | **2.1 Développer une stratégie afin de rejoindre les familles isolées.** | Un plan stratégique est convenu. | 2018 | Comité RES, Réseau 0-5, Table jeunesse |

| **SÉCURITÉ ALIMENTAIRE** (santé, bien-être, saines habitudes de vie, sécurité alimentaire)<br>Responsables : **Gabrielle Limoges, Une Affaire de famille (UAF) et Geneviève Couture, Ancre et ailes** | | | | |
|---|---|---|---|---|
| OBJECTIF 1 :<br>**SOUTENIR L'AIDE ALIMENTAIRE SUR LE TERRITOIRE** | **Action** | **Indicateur** | **Échéancier** | **Partenaire(s)** |
| | **1.1 Offrir des services d'aide et de dépannage alimentaire pour des familles seules, sans abri, ou à risque imminent de le devenir.** | Nombre de personne rejointes. | En continu | La Bouffe Additionnelle |
| OBJECTIF 2 :<br>**FAVORISER L'ACCESSIBILITÉ ÉCONOMIQUE ET PHYSIQUE À DES ALIMENTS SAINS** | **Action** | **Indicateur** | **Échéancier** | **Partenaire(s)** |
| | **2.1 Créer des liens avec les producteurs locaux, pour l'approvisionnement à la ferme et les marchés de proximité.**<br>**2.2 La transformation des aliments** | Nombre d'ententes sont signées 2018-2019. | En continu | Table de sécurité alimentaire |
| OBJECTIF 3 :<br>**SOUTENIR DES PROJETS CONCERTÉS FAVORISANT UN SYSTÈME D'APPROVISIONNEMENT COLLECTIF ALTERNATIF VISANT LA RÉDUCTION DU GASPILLAGE ALIMENTAIRE ET LA TRANSFORMATION ALIMENTAIRE** | **Action** | **Indicateur** | **Échéancier** | **Partenaire(s)** |
| | **3.1 Mise en place du projet visant la réduction du gaspillage alimentaire : *Récupérer, conditionner et transformer pour mieux manger.*** | Nombre d'aliments récupérés.<br>Nombre de personnes rejointes.<br>Nombre de projet(s) mis sur pied. | En continu | Table de sécurité alimentaire |
| OBJECTIF 4 :<br>**SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DE JARDINS COMMUNAUTAIRES ET COLLECTIFS** | **Action** | **Indicateur** | **Échéancier** | **Partenaire(s)** |
| | **4.1 Développer des partenariats pour la mise en place de jardins collectifs et communautaires.** | Nombre de jardins collectifs et communautaires mis sur pied.<br>Nombre de municipalités participantes. | En continu | Table de sécurité alimentaire, municipalités |

| ACCESSIBILITÉ, COORDINATION ET PROMOTION DES SERVICES (santé, bien-être, saines habitudes de vie, sécurité alimentaire)<br>Responsable : **Gabrielle Limoges, Une Affaire de famille (UAF)** | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | **Action** | **Indicateur** | **Échéancier** | **Partenaire(s)** |
| OBJECTIF 1 : **AMÉLIORER L'ACCESSIBILITÉ ET LA PROMOTION DES SERVICES** | **1.1 Identifier et former des personnes-ressources afin qu'elles reçoivent les informations sur les services et orientent les citoyens (1 ou 2 personnes/municipalité).** | Une ou deux personnes par municipalité sont formées pour qu'elles offrent le service. | 2019 | Municipalités, MRC Réseau 0-5, CDC |
| | **1.2 Instaurer le service 211 sur le territoire de la MRC du Haut-Saint-Laurent.** | Le service 211 est en place. | 2018 | Municipalités, MRC, Réseau 0-5, tables de concertation, Centre de référencement du Grand Montréal |
| | **1.3 Sensibiliser les instances à l'importance d'offrir un accompagnement personnalisé et systématisé aux clientèles vulnérables.** | Les instances identifiées sont sensibilisées. | 2018 | MRC, Comité de détresse sociale?<br>Réseau 0-5<br>Tables de concertation |
| | **1.4 Convenir avec les partenaires des lieux de référencement pour obtenir l'information et les diffuser.** | Un outil de diffusion est créé et disponible. | 2019 | MRC |
| | **1.5 Favoriser l'inclusion des différents secteurs de la communauté aux Soirées Communau-T.** | Mise en branle d'un concept plus inclusif. | 2019 | Comité organisateur des Soirées Communaut-T (MRC, CDC, CLD, CISSMO, Réseau 0-5, Comité de concertation des aînés HSL, CLC, les écoles) |
| | **Action** | **Indicateur** | **Échéancier** | **Partenaire(s)** |
| OBJECTIF 2 : **ASSURER UNE COORDINATION DES INITIATIVES** | **2.1 Créer un calendrier commun (concertation et planification des activités et rassemblements)** | Un calendrier commun est utilisé et tenu à jour. | 2018 | CDC, MRC |

| DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE, ÉCONOMIE LOCALE ET TOURISME<br>Responsable : **Florence Bérard, CLD du Haut-Saint-Laurent** | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | **Action** | **Indicateur** | **Échéancier** | **Partenaire(s)** |
| OBJECTIF 1 : **FACILITER LES LIENS ENTRE ÉLUS ET LE MILIEU COMMUNAUTAIRE** | **1.1 Sensibiliser les élus sur les enjeux du développement social et communautaire.** | Des présentations aux conseils municipaux sont organisées.<br>Des activités de type *speed dating* entre élus et le secteur communautaire sont mises en place.<br>Comptabilisation du nombre d'événements de sensibilisation organisés. | Dès 2017, en continu | MRC, CDC |
| | **1.2 Soutenir l'implication des élus dans le développement social et communautaire.** | Augmentation annuelle du nombre d'élus impliqués. | Dès 2017, annuellement | MRC, CDC |
| OBJECTIF 2 : **POSITIONNER LE HAUT-SAINT-LAURENT COMME DESTINATION TOURISTIQUE ET RÉSIDENTIELLE** | **Action** | **Indicateur** | **Échéancier** | **Partenaire(s)** |
| | **2.1 Promouvoir le territoire (lors d'évèments régionaux et nationaux).** | Des projets résidentiels sont en développement.<br>Les entreprises touristiques ont plus de visiteurs. | Dès 2016, annuellement | CLD, Chambre de commerce (à valider), CDC, MRC |
| | **2.2 Valoriser et renforcer les noyaux villageois (envisager les coopératives de « magasin général »).** | Des commerces de proximité sont installés dans les noyaux villageois. | 2020 | CLD, Coop Racines, MRC |
| OBJECTIF 3 : **FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES PRIVÉES ET COLLECTIVES** | **Action** | **Indicateur** | **Échéancier** | **Partenaire(s)** |
| | **3.1 Maintenir les organismes qui soutiennent les entreprises privées et qui facilitent l'installation d'entreprises.** | Survie des organismes de soutien. | En continu | CLD, SADC, Coop Racines, MRC, CC (à valider) |
| | **3.2 Faire des démarches de représentation afin d'assurer que les aides financières soient pérennes et ajustées à l'augmentation du coût de la vie.** | Une action de représentation est menée chaque année. | 2017, annuellement | CDC, MRC, SADC |
| | **3.3 Rendre internet haute vitesse accessible, notamment pour les entrepreneurs.** | Un réseau internet haute vitesse couvre le territoire du Haut-Saint-Laurent | 2020 | CLD, MRC, Targo, programme Québec branché |

| DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE, ÉCONOMIE LOCALE ET TOURISME<br>Responsable : **Florence Bérard, CLD du Haut-Saint-Laurent** | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | **Action** | **Indicateur** | **Échéancier** | **Partenaire(s)** |
| OBJECTIF 4 : **FAVORISER LA RÉTENTION ET L'ATTRACTION DES JEUNES** | **4.1 Soutenir le programme *Place aux jeunes.*** | Les séjours exploratoires sont maintenus.<br>Le nombre de migrations réussies est en augmentation. | Dès 2016, annuellement | CLD, CDC, MRC, CRESO, CJE |
| | **4.2 Maintenir sur le territoire une offre de formation variée (formation continue, DEP, maintien dans les écoles.** | Taux de survie des entreprises.<br>Nombre d'étudiants en progression.<br>Les liens entre les entreprises et les centres de formation s'accroissent. | Dès 2016, annuellement | CLD, CSVT, CRESO, HAECC, NFSB |
| | **4.3 Promouvoir les opportunités de carrière dans le Haut-Saint-Laurent ainsi que l'offre de loisirs.** | Les offres d'emploi et de loisirs sont rassemblées sous un portail unique.<br>Comptabiliser l'affluence sur le portail. | 2018 | CRESO, UAF, CJE, PAJ |
| OBJECTIF 5 : **APPUYER LES INITIATIVES D'INTÉGRATION SOCIO-PROFESSIONNELLE** | **Action** | **Indicateur** | **Échéancier** | **Partenaire(s)** |
| | **5.1 Faire des démarches de représentation afin d'assurer que les aides financières soient pérennes et ajustées au coût de la vie.** | Une action de représentation est menée chaque année.<br>La durée des mesures (1 an) est assurée.<br>Les initiatives d'intégration socioprofessionnelles existantes sont maintenues.<br>Le nombre de bénéficiaires des initiatives d'intégration est en augmentation. | Dès 2016, annuellement | CSVT, UAF, Table personnes handicapées, CJE, Coop Racines, HAECC |
| | **5.2 Avoir accès aux services SDEM-SEMO sur le territoire du Haut-Saint-Laurent.** | Les services SDEM-SEMO sont disponibles sur le territoire du Haut-Saint-Laurent. | 2018 | CSVT, UAF, Table personnes handicapées, CJE, Coop Racines, HAECC |

| SPORT, LOISIR ET CULTURE<br>Responsable : **Anick Lacroix, MRC du Haut-Saint-Laurent** | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | **Action** | **Indicateur** | **Échéancier** | **Partenaire(s)** |
| OBJECTIF 1 : **PROMOUVOIR L'OFFRE DE SERVICE EN SPORT, LOISIR ET CULTURE** | **1.1 Utiliser le site internet Clic Loisirs de Loisir Sport Montérégie pour les événements majeurs de la MRC et la page Facebook SLCHSL pour la promotion d'activités locales locales et rédaction de chroniques thématiques ponctuelles.** | Le site internet est mis à jour par nos organismes et utilisé.<br>Comptabiliser l'affluence sur le site internet et la page Facebook. | Dès 2017, annuellement | MRC, CLD, CISSS-MO, municipalités |
| | **1.2 Bonifier les bulletins municipaux** | Les bulletins municipaux ont une section à cet effet. | 2017 en continu | MRC, municipalités |
| OBJECTIF 2 : **FAVORISER UNE OFFRE RÉGIONALE EN SPORT** | **Action** | **Indicateur** | **Échéancier** | **Partenaire(s)** |
| | **2.1 Développer des collaborations et partenariats avec les écoles, les municipalités et les entreprises à vocation sportive.** | Un protocole-cadre simplifié est mis sur pied.<br>Le nombre de protocoles signés est en augmentation. | 2018 | MRC, NFSB, CVST, Table jeunesse |
| | **2.2 Appuyer les démarches pour développer un centre multisport ouvert à l'année (financement à envisager en pensant au principe d'atténuation des distances).** | Un centre multisport est mis en chantier. | 2020 | MRC |
| OBJECTIF 3 : **DÉVELOPPER DES ROUTES CULTURELLES DISTINCTIVES** | **Action** | **Indicateur** | **Échéancier** | **Partenaire(s)** |
| | **3.1 Organiser des routes d'intérêt culturel (patrimoine, archéologie, paysage).** | Des routes d'intérêt culturel sont organisées. | 2020 | MRC (comité culturel), CLD<br>Chambre de commerce<br>(à valider) |

| LOGEMENT<br>Responsable : **Guillaume Paul-Limoges, CISSS Montérégie-Ouest** | | | | |
|---|---|---|---|---|
| OBJECTIF 1 : **CARACTÉRISER L'OFFRE ET LA DEMANDE DE LOGEMENT** | **Action** | **Indicateur** | **Échéancier** | **Partenaire(s)** |
| | **1.1 Faire l'inventaire des différents types de logements ou résidences disponibles selon les diverses clientèles** | Un inventaire est rédigé.<br>Le site internet est en ligne. | 2018 | MRC, Table sécurité alimentaire, ADDS, municipalités |
| | **1.2 Identifier les besoins en logement par municipalité pour favoriser la rétention et l'attraction de la population** | Une liste des besoins en logement est établie. | 2018 | MRC, Table sécurité alimentaire, ADDS, municipalités |
| OBJECTIF 2 : **REVOIR LA RÉGLEMENTATION EN LOGEMENT** | **Action** | **Indicateur** | **Échéancier** | **Partenaire(s)** |
| | **2.1 Développer et adapter les règlements pour favoriser notamment : les logements intergénérationnels, l'accès universel et la mixité des usages – innovateur, inclusif (logement social), durable, déplacement actif, etc.** | Un projet de révision réglementaire est déposé soit à la MRC ou dans minimum 3 municipalités.<br>Dépôt des modifications aux plans d'urbanisme.<br>Un groupe de travail sur le logement est créé au sein de la MRC. | 2019-2020 | MRC, comités PFM-MADA municipaux |
| OBJECTIF 3 : **BONIFIER L'OFFRE EN LOGEMENT** | **Action** | **Indicateur** | **Échéancier** | **Partenaire(s)** |
| | **3.1 Faire des démarches auprès des instances politiques et gouvernementales pour bonifier le financement pour le développement de logement social ainsi que pour le programme de soutien communautaire en logement social.** | Deux rencontres de représentation ont lieu par an auprès des instances politiques et gouvernementales sur le sujet. | Dès 2016, en continu | MRC, OMH, HDT, CISSS M-O |
| | **3.2 Encourager les initiatives en logement (telles que les coops, OBNL, résidences avec services, milieux de vie pour personnes âgées autonomes et familles avec accessibilité universelle, services de proximité (économie sociale) et maintien à domicile).** | Il y a au moins une initiative en cours, en lien avec le Groupe de ressources techniques (GRT), une municipalité et/ou la MRC. | Dès 2017, annuellement | MRC, CDC, CLD, NFSB, CISSS M-O |
| | **3.3 Développer une stratégie pour les personnes itinérantes en milieu rural.** | Une stratégie est adoptée. | 2019 | MRC, Comité détresse sociale, MHDV, Bouffe additionnelle, Pacte de rue |
| | **3.4 Développer un partenariat pour éliminer les lieux insalubres.** | Une entente de partenariat est signée. | 2018 | MRC, CISSS-MO |
| | **3.5 Étudier la faisabilité de mettre en place un fond local pour le développement du logement social.** | Une étude de faisabilité est effectuée. | 2019 | MRC, GRT, fondations |

| TRANSPORT<br>Responsable : **Anyze Goyette, CISSS Montérégie-Ouest** | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | **Action** | **Indicateur** | **Échéancier** | **Partenaire(s)** |
| OBJECTIF 1 : **AMÉLIORER DE FAÇON NOVATRICE LES SERVICES DE TRANSPORT EN MILIEU RURAL** | **1.1 Consolider le mécanisme de concertation entre les partenaires impliqués dans le développement social et économique.** | Le mécanisme de concertation entre les partenaires impliqués dans le développement social et économique est consolidé. | 2018-2020 | Concertations locales<br>Comité d'usagers<br>Organisateurs communununautaires CISSS M-O<br>Partenaires du réseau local de services social et économique |
| | **1.2 Arrimer les interventions locales avec les orientations du ministère du Transport du Québec** | Les interventions locales sont arrimées avec les orientations du ministère du Transport du Québec. | 2020 | Comité Transport<br>Transporteurs<br>Mandataires<br>Municipalités, MRC<br>Commissions scolaires<br>CISSS M-O (CSS Haut-Saint-Laurent) |
| | **1.3 Créer un mécanisme de suivi et d'évaluation des besoins spécifiques non comblés** | Établir un mécanisme formel de suivi et d'évaluation des besoins spécifiques non comblés. | 2020 | Concertations locales<br>Comité d'usagers<br>Organisateurs communununautaires CISSS M-O<br>Partenaires du réseau local de services social et économique |
| | **1.4 Améliorer le transport vers et depuis les institutions d'enseignement** | Les services en transport vers et depuis les institutions d'enseignement sont améliorés. | 2020 | MRC<br>HAECC<br>Écoles professionnelles<br>Cégep<br>Centres de formation aux adultes |
| | **1.5 Développer des services en transport en complémentarité avec l'offre actuelle en transport collectif** | Des services complémentaires à l'offre actuelle en transport collectif sont mis en place. | 2020 | Comité de concertation des partenaires en transport du Haut-Saint-Laurent<br>MRC<br>Organismes dans le domaine |
| | **1.6 Appliquer la stratégie de communication et la maintenir.** | La stratégie de communication sera appliquée. | 2018-2020 | Tables de concertation locales<br>Actions Haut-Saint-Laurent |